



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Mermas y su relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de
impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Katherine Fiorella, Zavaleta Cruz (ORCID: 0000-0001-5459-667X)

ASESOR:

Mg. Donato, Díaz Díaz (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Esta investigación va dedicada a unas personas magníficas y maravillosas y a quienes gracias a ellos hoy puedo disfrutar de mi existencia, mis increíbles padres, Ana y Marco, porque han sido mi motivación más grande para culminar esta carrera profesional ya que gracias a los valores y la educación que me inculcaron soy la persona de hoy en día. También, a mis hermanitos, Junior y Miguel, por todo el apoyo moral que me brindaron en esta linda etapa de mi crecimiento profesional.

Agradecimiento

Agradecer a nuestro creador Jehová, por derramar abundante bendición sobre nosotros y por brindarme salud y perseverancia para continuar con mis propósitos. Asimismo, a mi compañero de vida, Julio Luis Enrrique, por ser paciente con mis horarios durante mi etapa universitaria e incentivarme a seguir cumpliendo todos mis objetivos. Finalmente, a mi asesor Donato y mi jefa Roxana por compartir sus sabios conocimientos en estos dos últimos ciclos que fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Zavaleta Cruz Katherine Fiorella, con DNI N° 74549154, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de noviembre de 2019



Zavaleta Cruz Katherine Fiorella

DNI: 74549154

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos	2
1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Merzas	2
1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Rentabilidad	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1 Marco teórico de merzas.....	6
1.3.2 Marco teórico de Rentabilidad	13
1.3.3 Marco Conceptual	16
1.4 Formulación del problema.....	17
1.4.1 Problema General.....	17
1.4.2 Problemas Específicos	17
1.5 Justificación del estudio	17
1.5.1 Justificación social	17
1.5.2 Justificación práctica.....	18
1.5.3 Justificación teórica.....	18
1.5.4 Justificación metodológica.....	18
1.6 Hipótesis.....	18
1.6.1 Hipótesis General	18
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	18
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos.....	19
II. MÉTODO.....	20
2.1 Tipo de investigación	20

2.2	Diseño de Investigación	20
2.3	Variables y su operacionalización	20
2.3.1	Variable 1:.....	20
2.3.2	Variable 2:.....	20
2.4	Población y muestra	22
2.4.1	Población.....	22
2.4.2	Muestra.....	22
2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5.1	Técnicas.....	23
2.5.3	Validez	23
2.6	Métodos de análisis	25
2.7	Aspectos éticos	25
III.	RESULTADOS	26
3.1	Análisis de los resultados	26
3.2	Prueba de normalidad	37
3.3	Validación de hipótesis	38
3.3.1	Prueba de hipótesis general.....	38
3.3.2	Prueba de hipótesis específica 1	39
3.3.3	Prueba de hipótesis específica 2	40
3.3.4	Prueba de hipótesis específica 3	40
IV.	DISCUSIÓN.....	42
V.	CONCLUSIONES.....	44
VI.	RECOMENDACIONES	45
VII.	REFERENCIAS	46

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar si las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Luriganchó, 2019.

De acuerdo a los datos empleados en esta investigación, el tipo de investigación es aplicada, de nivel correlacional y diseño no experimental. La muestra está conformada por 52 personas de las áreas de gerencia, administración, producción, contabilidad y finanzas. La técnica que se empleó para la recolección de datos fue la encuesta y se utilizó como instrumento el cuestionario, que consta de 24 preguntas con opciones de respuesta de escala de Likert valoradas de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo. Por medio de esta evaluación que se realizó a los colaboradores se obtuvo los resultados para las variables y dimensiones mediante gráficos en barras.

Esta investigación obtuvo como conclusión, que con la suficiente convicción en base a las evidencias estudiadas, lo siguiente: las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Luriganchó, 2019. Obteniendo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.595, indicando un nivel de correlación positiva media.

Palabras clave: Mermas, rentabilidad, producción, informe.

ABSTRACT

The general objective of this investigation is to determine whether the losses are related to the profitability of companies in the digital large format printing industry in Lurigancho, 2019.

According to the data used in this research, the type of research is applied, of correlational level and non-experimental design. The sample consists of 52 people from the areas of management, administration, production, accounting and finance. The technique used for the data collection was the survey and the questionnaire was used as an instrument, which consists of 24 questions with Likert scale answer options valued as follows: Totally Disagree, Disagree, Neither Agree nor Disagree, Agree and Totally Agree. By means of this evaluation carried out on the collaborators, the results for the variables and dimensions were obtained by means of bar graphs.

This research concluded that with sufficient conviction based on the evidence studied, the following: shrinkage is related to the profitability of companies in the large format digital printing industry of Lurigancho, 2019. obtaining a Spearman Rho correlation coefficient of 0.595, indicating an average positive correlation level.

Keywords: Shrinkage, profitability, production, report.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En las últimas décadas, la industria de impresión en gran formato digital ha tenido gran impacto para aquellas empresas que utilizan la publicidad como un instrumento de mercadotecnia, tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, son muy pocas las empresas que ofrecen este servicio en el Perú, debido a que los materiales y maquinarias que se utilizan en el servicio son demasiado costosas. Por ello, éstas deberían aprovechar al máximo aquellos retazos de sus materiales que no utilizan, y que lo designan como mermas, la reutilización de éstas podría generar ingresos y poder ser materia prima para otro giro de negocio, como por ejemplo para las empresas que hacen cajas pequeñas, tarjetas de presentación, entre otros.

La posición descrita con anterioridad, hace indispensable observar a las mermas como objeto de rentabilidad, de ahí la razón de la ejecución del presente proyecto de investigación.

Las mermas del servicio de impresión, son originadas generalmente por: la carencia de un sistema de gestión de existencias, por el manejo incorrecto que efectúa el personal de almacén al momento del ingreso y no llevar un control de las mismas. Además, el no control de las medidas preventivas para supervisar la pérdida de existencias, por concepto de hurto, el personal realizó un mal trabajo también ocasiona merma. En consecuencia, al tener mayor merma se paga menos impuestos al fisco, esto ocasiona que también disminuya la utilidad de la empresa.

En el distrito de Lurigancho, se ubican algunas organizaciones que se dedican a prestar el servicio de impresión en gran formato digital. En los últimos tiempos, se ha observado que los trabajos que ellos realizan son de acuerdo a la solicitud del cliente, sin embargo, los materiales adquiridos cuentan con medidas específicas, por lo que generalmente cuando realizan algún trabajo sobran materiales de tamaños considerables. A pesar de ello, estas empresas deciden deshacerse de estas mermas subcontratando a un tercero para trasladarlas originando un gasto adicional y no toman en consideración que éstas pueden ser utilizadas para la venta y generar una utilidad adicional al giro del negocio.

Por lo que el presente proyecto de tesis tiene como finalidad determinar la relación que existe entre las mermas y la rentabilidad de una empresa, para que éstas opten por una decisión más razonable y sean más eficientes respecto al tratamiento de mermas.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Mermas

Rodríguez, L. (2017). Mermas y su relación con la rentabilidad de las Mype plastificadoras, en el distrito de San Miguel, año 2017. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad César Vallejo, Lima. Esta investigación presenta el nivel correlacional y un diseño no experimental. Asimismo, su población son 40 trabajadores del rubro y usa como instrumento la encuesta. Cuyo principal objetivo es determinar si las mermas tienen relación con la rentabilidad de las MYPE plastificadoras.

La conclusión más resaltante fue: Se ha podido determinar que las mermas tienen relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017. Por medio del déficit de la utilización de guillotina en el procesamiento de corte, déficit en perfeccionar las alteraciones del artículo antes de ser puestos a la venta; por lo que con regularidad las ventas se comportan en relación de lo que se invierte, asimismo, anomalía en la cantidad de artículos elaborados.

A partir de esta argumentación, se puede diferir que entre las mermas y el estado de resultados existe una relación, ya que si éstas son utilizadas ineficientemente tendrá un impacto en el rendimiento de la empresa, generando que las ventas sean en menores proporciones.

Azabache, J. (2018). Tesis titulada: Evaluación de la reducción de mermas en el área de distribución sobre la rentabilidad mediante la aplicación de un software, en Avícola El Rocío S.A. Tesis para obtener el grado de Maestro en Ingeniería Industrial. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Esta investigación presenta el nivel descriptivo y un diseño no experimental. Asimismo, su población son las empresas filiales. Cuyo principal objetivo es evaluar la reducción de los costos por efectos de la merma en la distribución del pollo vivo, haciendo uso de un software experimental.

La conclusión más resaltante fue: Los porcentajes de merma antes del inicio de trabajo de investigación fueron: 5,75% para Cajamarca y 6,80% para Huaraz. Con el empleo del sistema de despacho computarizado, a través del software con un factor de merma oculto; los porcentajes de merma se redujeron en 4,41% para Cajamarca y 4,42% para Huaraz. El total de kilos de exceso de merma de pollo vivo antes del trabajo de investigación entre zonas Cajamarca y Huaraz fue de 60 553,00 kilogramos. Con la implementación del sistema de despacho el total de kilogramos por exceso de merma disminuyó a +7 906,00 kilogramos.

A partir de esta argumentación, se puede diferir que con la implementación de un software para controlar los inventarios se puede lograr la reducción de mermas ya que esta optimizará los procesos de su contabilización. Además, ésta permitirá que la rentabilidad se incremente ya que se estaba considerando una merma inflada.

González, N. (2015). Tesis titulada: Control de mermas y desperdicios en almacén de condimentos de Industria Avícola. Tesis para obtener el título en Ingeniería Industrial. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Esta investigación presenta el nivel descriptivo y un diseño no experimental. Asimismo, su población es la empresa Industria Avícola. Cuyo principal objetivo es implementar un sistema de control de inventarios en la bodega de condimentos, para determinar mermas en el proceso productivo de la planta.

La conclusión más resaltante fue: El programa para controlar los condimentos y determinación de mermas se diseñó de acuerdo a las formulaciones y los parámetros específicos de la planta, con planillas para ingresar datos de entradas, salidas y devoluciones con el fin de afianzar la confiabilidad de las referencias; y escritos de resumen de inventarios, cuantificación de mermas y cartas de control. La supervisión estadística de las mermas se lleva a cabo a través de gráficos sobre los consumos reales y teóricos, y cartas de supervisión de los consumos de cada condimento. La supervisión estadística es diaria y el registro de las salidas o egresos proporciona la información del turno y producto en la que se utilizó el condimento para poder direccionar el costo.

A partir de esta argumentación, se puede diferir que, para tener un mayor control de mermas, se debe realizar su conteo diariamente, ya que esto permitirá un resultado preciso y más confiable.

Bautista, E. (2015). Tesis titulada: Control de mermas en los inventarios para la cadena de suministro farmacéutico. Tesis para obtener el título en Ingeniería Industrial. Universidad Militar Nueva Granada, Colombia. Esta investigación presenta el diseño no experimental y un nivel descriptivo. Asimismo, su población son las cadenas farmacéuticas de Bogotá. Cuyo principal objetivo es determinar las medidas de control para minimizar las mermas, dentro de la cadena de suministros farmacéuticos.

La conclusión más resaltante fue: Las mermas del tipo conocido y/o desconocido ocasionan una pérdida de gran valor en las corporaciones farmacéuticas dentro de la cadena de suministros, la cual se podría minimizar teniendo los propósitos claros; rigiendo a cabalidad los lineamientos de las políticas y normas diseñadas para supervisar la merma en los inventarios. A través de inspecciones periódicas, reconociendo sus causas y logrando minimizar los errores que se presentan durante el ciclo logístico; lo más imprescindible es que cada uno de los colaboradores de las compañías tengan sentido de pertenencia para realizar los mecanismos de supervisión adecuados, y de esta manera lograr minimizar la probabilidad de que se repiten en futuras ocasiones.

A partir de esta argumentación, se puede diferir que, las compañías deben tener en cuenta la normativa tributaria respecto a las mermas, ya que esto les permitirá reducir el pago de impuestos. Además, deben optimizar los procesos productivos, ya que la idea es minimizar las mermas y aprovechar al máximo los inventarios.

1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Rentabilidad

Iparraguirre, S. (2018). Tesis titulada: Mermas y la rentabilidad económica en la corporación Inalta S.A.C. en San Martín de Porres año 2016. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad César Vallejo, Lima. Esta investigación presenta el diseño no experimental y un nivel correlacional. Asimismo, su población es la Corporación Inalta S.A.C. Cuyo principal objetivo es determinar la relación que existe entre mermas y la rentabilidad económica en la corporación Inalta S.A.C.

La conclusión más resaltante fue: Según la hipótesis general planteada, se consiguió verificar la relación que existe entre mermas y rentabilidad económica en la corporación Inalta S.A.C., distrito de San Martín de Porres, año 2016. Se llegó a la conclusión luego de identificar que en la corporación no hay un suficiente control de toda la producción que se

traslada a las sedes correspondientes de dichos proveedores. Esto conlleva a que en la organización se tome diversas medidas de monitoreos de riesgos.

A partir de esta argumentación, se puede diferir que, al optimizar la producción, se puede minimizar la cantidad de mermas logrando una mayor rentabilidad económica en la organización.

Bernia, F., Brancacho, L. y Galarza, J. (2017). Tesis titulada: La desvalorización de las existencias, pérdida de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Constructora Eital Edificaciones SAC. año 2015 – 2016. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Peruana de las Américas, Lima. Esta investigación presenta el diseño no experimental y un nivel explicativo. Asimismo, su población es la empresa Constructora Eital Edificaciones SAC. Cuyo principal objetivo es determinar la incidencia de la desvalorización de existencias en la rentabilidad de la Empresa Constructora Eital Edificaciones S.A.C.

La conclusión más resaltante fue: La desvalorización de las existencias tiene incidencia en la rentabilidad de la compañía, por su inapropiado control de los materiales de construcción. Por este motivo, se obtiene una cantidad de desperdicios considerable, robos y/o hurtos que inciden contable y financieramente.

A partir de esta argumentación, se puede diferir que un control inadecuado de los materiales que utilizan las empresas va a tener incidencia en su rentabilidad, ya que podría haber robos, materiales en pésimas condiciones, entre otros.

Huaracha, J. y Pauccara, H. (2017). Tesis titulada: Análisis del Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial JEPROSAC EIRL de la ciudad de Arequipa, 2016. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa. Esta investigación presenta el diseño no experimental y un nivel explicativo. Asimismo, su población es la Empresa Comercial JEPROSAC EIRL. Cuyo principal objetivo es analizar el control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa comercial JEPROSAC E.I.R.L.

La conclusión más resaltante fue: Se efectuó la indagación del control de inventarios a través de un software de revisión de existencias, que hace alusión a la aplicación de una encuesta mediante unos cuestionarios realizados al personal que se encarga del área del

almacén, los cuales cuando se recopilaban sus respuestas resultó que no están capacitados adecuadamente acerca del manejo de control de inventarios.

A partir de esta argumentación, se puede diferir que la falta de capacitaciones al personal de almacén para una mejora en el control de inventarios tiene un impacto en la rentabilidad, ya que al no llevar un debido proceso se presentarán datos poco fiables en los registros/libros, generando bajos o elevados costos para la asignación de precios.

Condori, P. (2015). Tesis titulada: Mermas y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector industrial fabricantes de vidrios de Lima Cercado. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad César Vallejo, Lima. Esta investigación presenta el diseño no experimental y un nivel explicativo. Asimismo, su población son compañías industriales que fabrican vidrio. Cuyo principal objetivo es conocer la incidencia de las mermas en la rentabilidad de las empresas fabricantes de vidrios de Lima Cercado, periodo 2014.

La conclusión más resaltante fue: Se puede concluir que de acuerdo a los resultados alcanzados, implementar el software de control de inventarios propuesto, mejoró notablemente la rentabilidad de las compañías fabricantes de vidrios de la ciudad de Lima Cercado, consiguiendo los rendimientos esperados y esto se ve reflejado en los ratios de rentabilidad que se aplicaron al primer y segundo trimestre del 2015 haciendo comparaciones entre sus índices.

A partir de esta argumentación, se puede diferir que, para una mejoría en la rentabilidad de una empresa industrial se tiene que implementar un sistema de control de inventarios para poder supervisar todos los movimientos que ocurran en el área de almacén, y estos se reflejarán mediante los resultados de los ratios de rentabilidad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Se realizó el estudio de las siguientes teorías relacionadas al tema de investigación.

1.3.1 Marco teórico de mermas

Mermas

Según Gonzáles, L. (2018) señala que la merma es “la pérdida física, tanto en volumen, peso o cantidad de las existencias de producto, ocasionadas por causas inherentes

a su naturaleza o al proceso productivo, el cual se representa en términos de porcentaje” (p.37)

De acuerdo a Pérez, J. y Merino, M. (2014) la merma está definida como la disminución de la cantidad de mercadería producidas por una divergencia entre los inventarios y la cantidad verdadera de productos disponibles. Además, éstas pueden ser producidas por problemas naturales (por caducidad), operativas (por daños en las operaciones periódicas), administrativas (error de registro) o externas (robos). (p. 1).

Asimismo, en el art. 21, inciso c) del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta conceptualiza a la merma como, la pérdida física que existe en la cantidad, peso o volumen de las existencias, suscitadas por razones inherentes al proceso productivo o a su naturaleza.

Además, Luján, L. (2009), señala que, las mermas no se reconocerán necesariamente en el estado de resultados como gasto y va a depender en dónde ésta se origine. No obstante, independientemente a este suceso es fundamental precisar que cuando la Administración Tributaria lo solicite, el deudor tributario tendrá que acreditar las mermas a través de un informe técnico que lo debe emitir un profesional competente, independiente y colegiado o por la institución técnica especialista, el cual tiene que contener como mínimo la técnica utilizada y las pruebas que se realizaron; en caso contrario, la merma no será admitida como deducción tributaria. (p.15)

De acuerdo a lo antes expuesto, se deben tomar en cuenta dos características de total importancia:

a) El tratamiento aplicable a la merma según donde se origine.

Por ejemplo, en el caso de la RTF N° 6597-5-2007, el Tribunal Fiscal manifestó que las mermas se refieren a las pérdidas cuantitativas que hay en el proceso productivo, sea por las condiciones que existen en este proceso o por la naturaleza del bien. Además, las mermas normales e inevitables del trabajo se añaden al costo del bien y/o servicio, en cuanto a las mermas anormales, que pueden evitarse, y se generan fuera del proceso productivo se registran contablemente como gasto.

b) Requisitos que debe comprender el informe técnico que sustente la merma.

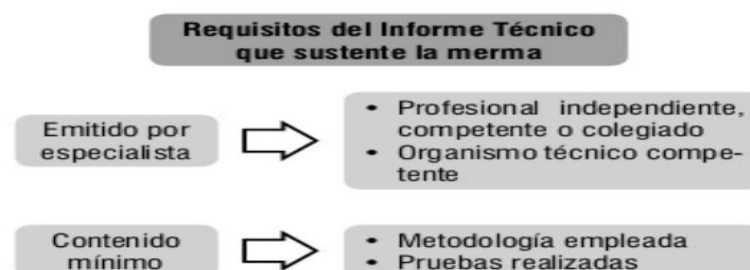


Figura 2. Requisitos del informe técnico que sustente la merma.

Fuente: Luján, L. (2009). Contabilidad de costos.

Cabe precisar algunas manifestaciones del Tribunal Fiscal en las siguientes RTF:

RTF N° 2000-1-2006: El T.F. invalidó un informe que no contaba con la firma ni el número de colegiatura del profesional.

RTF N° 1804-1-2006: El T.F. señaló que el informe debe sustentar en qué se basó la evaluación efectuada, y señalar específicamente, cuáles fueron las características en las que se realizó y en qué oportunidad.

Long, N. (2015) afirma que las mermas originadas en las pequeñas empresas tienen un impacto importante en sus ganancias y crecimiento, si éstas no son identificadas ni controladas adecuadamente. (p.2)

Tipos de mermas

Entre los tipos de mermas, se pueden señalar a las mermas normales y las mermas anormales. Así tenemos a Ynga, L. (2017) definiéndolas de la siguiente manera:

Merma normal: “Son todas las mermas que no pueden evitarse y posee una relación directa con de comercialización o el proceso productivo y que dependen sustancialmente de las características del material o bien utilizado.” (p.12)

Merma anormal: Son todas las mermas originadas en el proceso de comercialización o producción cuyos valores sobrepasan los montos estimados considerados normales, por lo general, son producidas por negligencias en la conservación, manipuleo o utilización de los bienes. Además, no serán parte del costo de los productos terminados, y deberán ser asumidas como gastos de la compañía. (p.12)

Así también, Sabore, R. (2012) menciona que en la comercialización podrían producirse mermas de los siguientes tipos:

Mermas administrativas: Producidas por errores administrativos, como en los importes por cargo, en las transferencias, por no recibir la mercancía adecuadamente o por malos cobros en caja.

Mermas operativas: Producidas por operaciones indebidas o descuidos en el trabajo por omisiones o negligencia del personal. Las mercaderías son dañadas, descompuestas o destruidas.

Mermas naturales: Se producen en productos perecederos, es decir que, tienen una fecha de vencimiento, que se echa a perder, y que se debe dar una rotación adecuada antes de que se pudra y no pueda venderse.

Mermas por robo: Producidas por la sustracción o robo de productos o dinero dentro de establecimiento o negocio en cuestión.

Mermas por producción: Producidas en los casos en el que la materia prima tiene un desperdicio al elaborar el producto terminado. (p.2)

Tratamiento contable de las mermas

De acuerdo a lo exhibido en el párrafo 14 de la Norma Internacional de Contabilidad 2, para el caso de mermas normales, la valorización de los productos terminados conjuntamente, serán distribuidos al costo total del principal, esto significa que el costo del subproducto será incluido en el costo de los productos finales. De este modo, si el valor del subproducto (desecho) es igual a cero, el costo de los mismos va a ser distribuido dentro del costo del producto disponible para la venta.

Asimismo, en el caso de mermas anormales, el párrafo 16 de la misma NIC, señala que, éstas deben ser excluidas del costo de inventario y por tanto reconocidas como gasto del periodo en el que se inciden.

Caso práctico:

El costo de producción para una compañía productora de zapatos, es de 50,000 soles para 2,000 unidades aprox., al final del periodo, pierde materiales diversos como, suministros y materias primas, por lo que al final su producción fue de 1,900 unidades. La compañía tenía constatado como pérdida normal el 3% de la producción total, importe que

será reconocido por el costo de producción, las pérdidas adicionales al 3% será reconocido como gasto de la compañía.

Solución:

Se debe admitir que la compañía tenía pensado producir 2,000 unidades menos el 3%, lo que nos da un total de 1,940 unidades. Sin embargo, según dato, su producción final fue de 1900 unidades.

M. Normal: 2,000 unidades x 3% = 60 unidades

M. Anormal: 2,000 unidades – 60 unidades – 1,900 unidades = 40 unidades

Costo de Producción Total:	S/. 50,000.00
Costo Unitario (S/. 50,000 / 1,940)	S/. 25.77
Costo de Producto Terminados (1,900 x S/. 25.77)	S/. 48,969.07
Costo de Merma Anormal (40 x S/. 25.77)	S/. 1,030.93

Figura 3. Valorización de las mermas.

Fuente: Ynca, P. (2017). El tratamiento de las mermas y desmedros en el impuesto a la renta: principales problemas y propuestas de solución.

El asiento contable para este tratamiento será el siguiente:

----- X -----	
21 Productos Terminados	S/. 48,969.07
211 Calzado	
65 Cargas Excepcionales	S/. 1,030.93
6592 Mermas Anormales	
71 Produccion Almacenada	S/. 50,000.00
711 Variación de Productos Terminados	

Figura 4. Contabilización de las mermas.

Fuente: Ynca, P. (2017). El tratamiento de las mermas y desmedros en el impuesto a la renta: principales problemas y propuestas de solución.

Norma Internacional de Contabilidad N° 2

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (1993), esta NIC tiene como objetivo principal determinar el tratamiento contable que le corresponde a los inventarios. Una motivación para contabilizarlos es la porción de costo que se debe reconocer como activo, para que puedan diferirse hasta que las ganancias que corresponden a estos también sean reconocidos. Esta norma contiene cómo se determina ese costo o gasto e incluso cualquier

deterioro que reduzca el valor en libros al VNR. Asimismo, las ecuaciones del costo que se utilizan para imputar costos a los inventarios.

Pérdida de existencias

De acuerdo a Valdivia y Ferrer (2016) “las normas tributarias definen a la pérdida de existencias o disminuciones por concepto de desmedro y/o merma como gastos aceptados para la determinación de la base imponible del impuesto a la renta.” (p.133).

"Es fundamental y necesaria la puntuación de la pérdida para que la compañía posea el sustento apropiado ante una fiscalización." (Diario Gestión, 2018).

Según Long, M. (2019) manifiesta que, las pérdidas de existencias son más comunes en las pequeñas empresas, mientras éstas se mantengan en niveles aceptables, no hay problema. Sin embargo, si éstas tienden a subir, será más difícil identificarla y poder corregir la causa (p.1).

Merma normales

Mendoza, C. (2015) manifiesta que, las mermas normales son las pérdidas producidas en el proceso de producción y se originan por causas inherentes al proceso de elaboración; por lo tanto, sus costos deberían ser absorbidos por los productos terminados. (p.20).

Saldaña, J. (2018), por su parte, refiere que, las mermas normales son aquellas que suceden de forma inevitable y existen, por cálculos de la empresa, un porcentaje máximo permitido. De igual forma, aumentan el costo unitario, ya que, son absorbidas por las unidades producidas. Además, no afectan a resultados hasta que su venta se realice. (p.1)

Merma anormales

Mendoza, C. (2015) señala que la merma anormal es “la pérdida producida a causa de accidentes fortuitos; de tal forma que sus costos no tienen que ser absorbidos por los productos procesados, sino más bien que se tienen que cargar a cuenta del personal responsable o en caso contrario como pérdidas para la empresa.” (p.20).

Saldaña, J. (2018), por su parte, refiere que, las mermas anormales “obedecen a sucesos que la entidad no puede anticiparse dada su naturaleza accidental. Estas pérdidas no conformarán parte del costo de los productos elaborados. Las mermas anormales

exceden el porcentaje permitido por la empresa. Se reconocen como gastos del periodo” (p.2).

Proceso productivo

Según Cordero, L. (2014) el proceso productivo es “la secuencia de actividades que se requieren para elaborar bienes que efectúa el ser humano para complacer sus necesidades; quiere decir, la transformación de energía y materia (con ayuda de la tecnología) en bienes y servicios (y también, inapelablemente, residuos).” (p.1)

Por otro lado, Luján, L. (2009) señala que, el proceso productivo es la transformación de entradas (insumos) y salidas (servicios o bienes) por medio de secuencias de actividades ejecutadas y diseñadas sincronizadamente, empleando recursos tecnológicos, físicos y talento humano que alteren los recursos (mano de obra, materiales, entre otros) en rendimientos. (p.11)

Ciclo productivo

Ramírez, C. (2013) señala que “el ciclo productivo es el periodo desde el inicio de un proceso productivo, como lo es la ideación y la inversión en las materias primas, hasta cuando se adquiere el pago del producto final vendido en el mercado.” (p.1).

Por su parte, Briceño, P. (2015) manifiesta que, el ciclo productivo es la cantidad de días que toma, desde la compra de los insumos hasta la hora de recibir el pago de la venta que se transformó con estos insumos. (p.2)

Kardex

Salazar, R. (2013) indica que el Kardex es “una ficha donde se anotan, en base a la documentación pertinente, los movimientos de las entradas y salidas de las existencias que nos favorecerá en obtener de manera rápida su saldo físico, así como también su respectivo valor.” (p.1).

A su vez, Cuní, D. (2012), refiere que el Kardex es un registro en donde se detallan todos los movimientos que existen en un almacén. Es decir, muestra tanto entradas, salidas como saldos en cualquier instante; y sirve como herramienta para el control de inventarios. (p.2)

Control de calidad

Según Durand, H. (2013), el control de calidad consiste en la “instauración de mecanismos, programas, técnicas y/o herramientas en una compañía para mejorar la calidad de su productividad, productos y servicios. Esto quiere decir que, es una táctica para asegurar la mejora y el cuidado continuo en la calidad ofrecida.” (p.1).

Por su lado, Arias, C. (2014), refiere que, el control de calidad consiste en el desarrollo de métodos de supervisión respecto a normas específicas escritas, desarrollo de estándares y métodos de medición que no precisen la inspección del 100% de los productos. (p.5)

1.3.2 Marco teórico de Rentabilidad

Rentabilidad

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. (Sánchez, 2002, p. 2)

Pérez, J. y Gardey, A. (2014) señalan que la rentabilidad es la “cualidad de rentable y la capacidad para generar una renta, llamado también, beneficio, provecho, ganancia, utilidad. La rentabilidad, por consiguiente, está asociada a la recaudación de ganancias a desde el inicio de una cierta inversión.” (p.1).

De acuerdo a unos estudios realizados en EE.UU., señalan que la rentabilidad y sostenibilidad deben actuar en conjunto. Ya que, las empresas que adopten un enfoque sostenible lograrán incrementar su rendimiento financiero. (Business World, 2019).

En la revista IMF Working Paper (2018) señalan que una política fiscal anticíclica genera un impacto en la rentabilidad corporativa. Además, afirman que un incremento en los gastos gubernamentales disminuye las ganancias. (p.4)

Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

La rentabilidad empresarial, puede ser analizada a través de dos niveles y son los siguientes:

Rentabilidad económica o del activo, que está representada por el rendimiento de la inversión realizada, es decir, el resultado antes de intereses tomando en cuenta el capital económico en su totalidad sin tomar en cuenta el financiamiento.

Rentabilidad financiera, que está representada por el rendimiento de los fondos propios, es decir, el resultado después de intereses. (Sánchez, 2002, p.4)

Recursos económicos

Pérez, J. y Merino, M. (2013) indican que los recursos económicos son “aquellos medios materiales o inmateriales que posibilitan satisfacer algunas necesidades de la actividad comercial o del proceso productivo de una compañía.” (p.1)

Por su parte, Acosta, N. (2018) refiere que, los recursos económicos son toda entrada o insumos que se utilizan para producir un bien o servicio. También, se les conoce como factores de producción, tales como, capital humano, recursos de la tierra, capitales financieros y emprendimiento. (p.1)

Rendimiento

Pérez, J. y Merino, M. (2012) señalan que “la idea de rendimiento está conceptualizado en la proporción que surge entre los medios usados para conseguir algo y el resultado que se obtiene. En otras palabras, el provecho o el beneficio que brinda alguien o algo también se conoce como rendimiento.” (p.1)

Por otro lado, Ucha, F. (2010), refiere que, el rendimiento es la proporción entre los medios que se utilizan para alcanzar un objetivo y el resultado que se obtiene del mismo, es decir, la utilidad que produce o rinde una inversión. (p.1)

Inversión

Según Eslava (2015), señala que “es un conjunto de bienes y derechos que la entidad ha comprado para la ejecución de sus actividades, tanto si son tangibles como intangibles. Estas inversiones son las que vienen detallados contablemente a través del balance de la entidad.” (p.21)

Por otro lado, Estela, M. (2018), refiere que, la inversión es una serie de mecanismos sobre ahorro, postergación del consumo y situación de capitales, a fin de conseguir un

beneficio, una ganancia o un rédito, es decir, incrementar o proteger el patrimonio de una organización o persona. (p.2)

Materiales

Pérez, J. y Merino, M. (2013), indica que “son todos los bienes que la empresa tiene en su almacén para ser distribuidas como una venta al cliente final o todos los productos que se harán falta en algún momento en su proceso productivo.” (p.4)

Por otra parte, Elorduy, G. (2013), refiere que, los materiales son aquellos elementos que adquiere o fabrica una empresa para la venta de sus productos o la producción. Asimismo, estas pueden ser de tres tipos: mercancías, materias primas y materiales consumibles. (p.2)

Costo de inventarios

De acuerdo a la Norma de Contabilidad N° 2, publicado en el Ministerio de Economía y Finanzas (2017), indican que, el costo de inventarios englobará todos los costos obtenidos de la transformación y operación de los mismos, como también, otros costos en los que se haya incidido para darles su ubicación y requisito actuales (p.3).

Ingresos

Prieto (2014), señala que los ingresos son “los aumentos netos de activo o la reducción de pasivo, que provienen de las operaciones que realiza una empresa en un tiempo determinado. Además, son todos los logros que la empresa ha obtenido, esto será un incremento patrimonial” (p.32).

Por su lado, Lescanoh, J. (2017), define a los ingresos como un incremento en el patrimonio de una organización, siempre que, estos no sean aportes de los socios. Asimismo, estos pueden ser provenientes por la prestación de servicios o ventas de productos. (p.2)

Eficiencia

La eficiencia es “lograr un objetivo o producción en un corto tiempo y menor horas hombre. También, se puede decir que es la conexión que hay entre los recursos empleados y el resultado alcanzado, es optimizar los recursos y procurar que no exista desperdicio” (Gutiérrez, 2014, p.20).

Equilibrio financiero

Prieto (2014), es la “capacidad de las empresas para cumplir con las obligaciones en un plazo fijado y, a la vez, continuar en marcha con sus operaciones. Además, es el objetivo ideal que debe cumplir cualquier empresa para tener liquidez y ser solvente” (p.27).

1.3.3 Marco Conceptual

Capacitación técnica: Significa básicamente brindar a los colaboradores de la compañía, la formación necesaria para que puedan desempeñar sus labores con mejor aptitud. (La autora)

Control: Es un proceso administrativo que permite verificar si se están cumpliendo los objetivos establecidos. Éste es fundamental para la medición y corrección de cualquier variante. (La autora)

Diferencias de inventarios: Son todos aquellos inventarios sobrantes entre la información que existe en el registro contable (Kardex) y lo que realmente hay en el almacén. (La autora)

Informe técnico: Es un documento en donde se precisan las situaciones observadas en el examen en cuestión, debe explicar detalladamente que certifiquen lo manifestado. (La autora)

Inventarios: Son aquellos bienes que posee una organización que son almacenados para posteriormente utilizarlo en una operación, ya sea, un alquiler, venta, transformación, uso o compra. (La autora)

Materia prima: Es aquel bien que es utilizado en un proceso de producción para luego ser transformado hasta convertirse en un bien de consumo. (La autora)

Materiales consumibles: Son aquellos bienes que son utilizados en las necesidades de la organización, sin que se revendan o incluyan en los productos terminados, vale decir, que trabajen indirectamente a la distribución o fabricación. (La autora)

Mercancías: Son aquellos bienes que adquiere una organización para venderlos posteriormente. (La autora)

Porcentaje: Es la fracción que representa una parte del todo, su símbolo es %. (La autora)

Proceso: Es una serie de etapas que permiten llegar a un resultado específico. Están diseñadas para la mejora en la productividad, eliminar algún problema o establecer un orden. (La autora)

Producción: Es una actividad encargada de la fabricación, adquisición o elaboración de bienes y servicios. (La autora)

Subproducto: Es aquel producto secundario, es decir el producto que no pertenece directamente al giro del negocio. (La autora)

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019?

1.4.2 Problemas Específicos

PE₁: ¿De qué manera las mermas tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019?

PE₂: ¿De qué manera las mermas tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019?

PE₃: ¿De qué manera las mermas tienen relación con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación social

La presente tesis servirá como referencia y de mucha ayuda para las empresas dedicadas a prestar servicios de impresión en gran formato digital, investigadores, público usuario y todos aquellos que se identifiquen con la problemática planteada, teniendo en cuenta la importancia de las mermas y su relación con la rentabilidad.

1.5.2 Justificación práctica

La presente tesis pretende evidenciar la relación que existe entre las mermas y la rentabilidad de las compañías dedicadas a prestar servicios de impresión en gran formato digital, con la que se pretende presentar las alternativas de aplicación y/o uso de mermas.

1.5.3 Justificación teórica

Con el fin de brindarle la importancia necesaria al presente proyecto de tesis se recurrirá a teorías básicas de mermas y rentabilidad, ya que nos permitirá describir la relación que existe entre las variables, para comprobar las hipótesis de estudio.

1.5.4 Justificación metodológica

En la presente tesis se ha usado el método de investigación cuantitativa con un diseño no experimental – transversal ya que las variables serán descritas y analizadas posteriormente. Esta investigación es de tipo descriptivo y de nivel correlacional puesto que las variables no se van a manipular. Además, la técnica de investigación para la recolección de datos utilizada es la encuesta y se aplicó el cuestionario como instrumento para la medición de las dimensiones.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

1.6.2 Hipótesis Específicas

HE₁: Las mermas tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

HE₂: Las mermas tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

HE₃: Las mermas se relacionan con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar si las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

1.7.2 Objetivos Específicos

OE₁: Determinar si las mermas tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

OE₂: Determinar si las mermas tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

OE₃: Determinar si las mermas tienen relación con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que presenta este trabajo es el Aplicado, Transversal de nivel Correlacional ya que se describirá la relación que existe entre las variables en un delimitado periodo. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154)

2.2 Diseño de Investigación

De acuerdo a Hernández et. Al. (2014) señalan que el término diseño describe la estrategia o plan concebido para conseguir la información que se solicita en una investigación con la finalidad de responder al problema planteado. (p.20)

El diseño que presenta este trabajo de investigación es el No Experimental Cuantitativo a causa de que, las variables no serán manipuladas deliberadamente y solamente se observarán los fenómenos en su ambiente natural para posteriormente ser analizados. (Hernández et. Al., 2014, p.149)

2.3 Variables y su operacionalización

2.3.1 Variable 1:

La primera variable de la presente investigación es: “Mermas”

a) Dimensiones

- Pérdida de existencias
- Proceso productivo

2.3.2 Variable 2:

La segunda variable de la presente investigación es: “Rentabilidad”

a) Dimensiones

- Recursos económicos
- Rendimiento

Cuadro de operacionalización de las variables

Mermas y su relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019

Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.	Mermas	Según Gonzáles, L. (2018) señala que la merma es “la pérdida física, tanto en volumen, peso o cantidad de las existencias de producto, ocasionadas por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo, el cual se representa en términos de porcentaje” (p.37)	La variable mermas se medirá mediante sus dimensiones pérdida de existencias y proceso productivo; para ello se utilizará el instrumento de recolección de datos.	Pérdida de existencias	Mermas normales	Ordinal
					Mermas anormales	
				Proceso productivo	Ciclo productivo	
					Kardex	
					Control de calidad	
	Rentabilidad	La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. (Sánchez, 2002, p. 2)	La variable rentabilidad se medirá mediante sus dimensiones recursos empleados y rendimiento; para ello se utilizará el instrumento de recolección de datos.	Recursos económicos	Inversión	
					Materiales	
					Costo de inventario	
				Rendimiento	Ingresos	
					Eficiencia	
					Equilibrio financiero	

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

Hernández, et. Al. (2014), afirman que, una población o universo es el conglomerado de todos los casos que coincidan con una serie de especificaciones. (p.174)

La población objeto de estudio estará conformada por los trabajadores de las industrias de impresión en Gran Formato Digital del distrito de Lurigancho (Gamut Visual S.A.C. y G y G Logistics E.I.R.L.), aquellos que se desempeñen en el área de: Gerencia, Administración, Producción, Contabilidad y Finanzas.

RAZÓN SOCIAL	RUC	ÁREA	CANTIDAD	TOTAL
Gamut Visual S.A.C.	20550186773	Gerencia	1	29
		Administración	2	
		Producción	21	
		Contabilidad	3	
		Finanzas	2	
G y G Logistics E.I.R.L	20601507111	Gerencia	1	25
		Administración	2	
		Producción	18	
		Contabilidad	2	
		Finanzas	2	
POBLACIÓN				54

Tabla 01. Población
Fuente: Consulta Ruc

2.4.2 Muestra

Hernández et. Al. (2014), afirman que, la muestra es un conglomerado de elementos pertenecientes al conjunto delimitado en sus características llamado población, es decir, es el subgrupo de la población. (p.175)

La determinación de la muestra en la presente tesis es de tipo probabilístico, puesto que la totalidad de los elementos de la población poseen las mismas probabilidades de ser elegidos.

Para realizar la medición de la muestra, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Z=Nivel de confianza
 N=Población-Censo
 p= Probabilidad a favor
 q= Probabilidad en contra
 e= error de estimación
 n= Tamaño de la muestra

Figura 10. Fórmula de muestra.
Fuente: Internet

Por lo tanto, si reemplazamos la fórmula, la muestra nos da un total de 52 trabajadores.

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{(54) (1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (54-1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)} \\
 n &= \frac{51.8616}{0.993525} \\
 n &= 52
 \end{aligned}$$

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.5.1 Técnicas

La técnica para la recolección de datos del presente trabajo de investigación será la encuesta.

2.5.2 Instrumentos

El instrumento que se va a emplear para esta investigación será el cuestionario que será formulada mediante preguntas cerradas y medidas a través de la Escala de Likert.

2.5.3 Validez

Según Hernández et. Al. (2014) señalan que la validez se define como “el nivel en que un instrumento mide la variable que pretende medir realmente”. (p.200).

El tipo de validez que se utilizará para medir la viabilidad será la validación de contenido usualmente llamado Juicio de expertos, en la que se recurrirá para conocer la posibilidad de error en la configuración del instrumento. (Corral, 2019, p.231).

En esta investigación, los expertos son personales docentes que comparten sus conocimientos en la Universidad César Vallejo y los menciono a continuación:

Docente	Opinión de aplicabilidad
Dr. Álvarez López, Alberto	Aplicable
Mg. Esquivez Chunga, Nancy Margot	Aplicable
Mg. León Apac, Gabriel	Aplicable

Tabla 02. Juicio de expertos
Fuente: Elaboración propia.

2.5.4 Confiabilidad

Hernández et. Al. (2014), indican que, “La confiabilidad de un instrumento de medición hace mención al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”. (p.200)

El grado de confiabilidad del presente trabajo de investigación será medido mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach, que va a permitir evaluar la confiabilidad de los ítems o preguntas y es empleado cuando se tratan de respuestas policotómicas, como es el caso de la Escala de Likert. Éstas pueden tomar valores entre 0 y 1, donde 0 quiere decir que su confiabilidad es nula y 1, confiabilidad total. (Corral, 2009, p. 241)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \right]$$

Donde,
k = El número de ítems
 $\sum s^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems.
 S_T^2 = Varianza de la suma de los ítems.
 α = Coeficiente de alfa de Cronbach

Figura 11. Fórmula de confiabilidad.

Fuente: Arteria, V. (2012) Inventario de Actividades Profesionales Ingenieriles-UTP

Para determinar el coeficiente de Alfa de Cronbach se aplicará al total de ítems del instrumento como también por cada ítem de cada variable.

En cuanto menos varíen las respuestas, es decir, que haya homogeneidad en las respuestas dentro de cada ítem, mayor será el coeficiente de Alfa de Cronbach. (Corral, 2009, p. 241)

A continuación, se presenta la confiabilidad de cada variable:

Variable N° 1: Mermas

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,712	12

De acuerdo al coeficiente de Alfa de Cronbach la variable mermas tiene un resultado de 0.712 lo que nos indica que su nivel de confiabilidad es aceptable. Por lo tanto, el instrumento es válido y confiable.

Variable N° 2: Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	12

Conforme al resultado del coeficiente de Alfa de Cronbach, la variable rentabilidad tiene un resultado de 0.873 lo que nos indica que su nivel de confiabilidad es bueno. Por lo tanto, el instrumento es confiable y válido.

2.6 Métodos de análisis

La presente investigación tendrá como método de análisis de datos el Software Estadístico SPSS Versión 25, el cual permitirá determinar la relación que existe entre las variables, por medio de tablas, gráficos, modificación de datos y elaboración de informes, midiendo el grado de asociación que hay entre éstas.

2.7 Aspectos éticos

El presente estudio de investigación se ejercerá con juicio razonable y responsable respecto de: preservar y resguardar la identidad de las compañías y colaboradores que participan de manera informada, libre e inequívoca.

Por otro lado, se tuvo en cuenta la confidencialidad de la información recopilada en el proceso de la investigación la misma que será utilizada para fines específicos y de manera estricta para el estudio y respetando los derechos intelectuales de terceros asignando referencias de citas y bibliográficas a las fuentes de información.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis de los resultados

Tabla 03. Las mermas normales son reutilizadas para generar más ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	24	46,2	46,2	50,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6	9,6	59,6
	De acuerdo	13	25,0	25,0	84,6
	Totalmente de acuerdo	8	15,4	15,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que las mermas normales no son reutilizadas por las compañías de industria en impresión en Gran formato para generar más ingresos debido a que su reutilización demandaría más gastos en los que involucren mano de obra, suministros, entre otros, o simplemente porque están satisfechos con las utilidades generadas por su rubro principal. Sin embargo, estas empresas deberían considerar reutilizarlas y obtener un subproducto para la venta y sus utilidades puedan incrementar.

Tabla 04. Las mermas normales son acreditadas como gasto disminuyendo la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	17,3	17,3	17,3
	En desacuerdo	5	9,6	9,6	26,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5	11,5	38,5
	De acuerdo	13	25,0	25,0	63,5
	Totalmente de acuerdo	19	36,5	36,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que si las mermas normales son acreditadas como gasto disminuye la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en Gran formato. Sin embargo, observando desde una perspectiva tributaria y favor del contribuyente, si estas mermas se acreditan correcta y debidamente, harán que la base imponible para la

determinación del Impuesto a la Renta disminuya y es lo que la mayoría de empresarios busca, pagar menos impuestos a la Administración Tributaria.

Tabla 05. Las mermas normales originadas en el proceso productivo deben ser designadas como subproducto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	26,9	26,9	26,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5	11,5	38,5
	De acuerdo	10	19,2	19,2	57,7
	Totalmente de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que las mermas normales originadas en el proceso productivo de las compañías de impresión en Gran formato deben ser designadas como subproducto ya que servirán como fuente de ingreso adicional al giro del negocio. Sin embargo, éstas empresas aún no lo ponen en práctica aludiendo que la transformación de las mermas implicarían gastos de mano de obra y suministros, así como gastos de ventas ya que se necesitaría una persona para impulsar la venta de este nuevo subproducto.

Tabla 06. Las mermas normales son originadas solo en el proceso productivo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	23,1	23,1	26,9
	De acuerdo	14	26,9	26,9	53,8
	Totalmente de acuerdo	24	46,2	46,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que las mermas normales de las compañías de impresión en Gran formato se originan solo en su proceso productivo, específicamente en las áreas de impresión y corte ya que al momento de imprimir quedan espacios en blanco de tamaños considerables y a la hora de cortarlos, esos espacios simplemente son desechados como desperdicio sin considerar que algunos materiales, como el cartón, pueden ser utilizados para la venta, o los viniles para reimprimir stickers.

Tabla 07. Las mermas anormales afectan la rentabilidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	5	9,6	9,6	13,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5	11,5	25,0
	De acuerdo	15	28,8	28,8	53,8
	Totalmente de acuerdo	24	46,2	46,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que las mermas anormales afectan la rentabilidad de las compañías de impresión en Gran Formato, esto debido a que han habido algunas ocasiones en las que las maquinarias presentaron fallas técnicas y en consecuencia se perdieron los materiales que intervinieron en la impresión. Sin embargo, ya que tuvieron esa experiencia, el personal de logística decidió contratar un proveedor que le dé mantenimiento a las máquinas cada 3 meses y así prevenir un evento parecido en el futuro.

Tabla 08. En el proceso productivo existen mermas anormales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	27	51,9	51,9	51,9
	En desacuerdo	14	26,9	26,9	78,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	13,5	13,5	92,3
	De acuerdo	4	7,7	7,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que en el proceso productivo de las compañías de impresión en Gran formato no existen mermas anormales o en su defecto, existen muy pocas mermas anormales ya que en toda empresa ocurren accidentes fortuitos. Sin embargo, cuando éstas se han producido, en su mayoría de veces, han sido por fallas técnicas en las maquinarias ya que los colaboradores que intervienen en este proceso son muy cuidadosos al realizar su trabajo porque si malogran algún producto tienen que asumir de su remuneración.

Tabla 09. Las mermas del ciclo productivo afectan la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	13,5	13,5	13,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5	11,5	25,0
	De acuerdo	16	30,8	30,8	55,8
	Totalmente de acuerdo	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que las mermas del ciclo productivo, en este caso, sí afectan la rentabilidad de las compañías de servicio de impresión y en realidad a las compañías que generen mermas en general, ya que si éstas se declaran como gasto disminuirá la utilidad de la empresa y si se omiten también estaría perdiendo monetariamente, lo que significa que también afecta la rentabilidad, porque el material desechado forma parte del valor adquirido.

Tabla 10. Dentro del ciclo productivo se cumple eficazmente la recepción, extracción y entrega del producto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	21,2	21,2	21,2
	En desacuerdo	24	46,2	46,2	67,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5	11,5	78,8
	De acuerdo	10	19,2	19,2	98,1
	Totalmente de acuerdo	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que las compañías de servicio de impresión no cumplen de manera eficaz la recepción, extracción y entrega del producto. Es decir, que cuentan con una deficiencia en el control de sus inventarios lo que implicaría que haya pérdidas de existencias y robos/hurtos lo que también se pueden designar como mermas. Sin embargo, estas empresas deberían enfocarse en realizar un control interno para mejorar estas deficiencias.

Tabla 11. El Kardex valorizado es importante para determinar el costo de inventario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	9,6	9,6	9,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5	11,5	21,2
	De acuerdo	15	28,8	28,8	50,0
	Totalmente de acuerdo	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, en definitiva el Kardex valorizado es importante para determinar el costo de inventario, ya que es un registro auxiliar donde figuran todos los movimientos que se realizan en almacén, por lo que éste va a permitir saber cuánto material se está gastando, en cantidad y monetariamente, para realizar un servicio de una orden de pedido “x”. En consecuencia, influye de manera relevante para asignar el precio al servicio realizado.

Tabla 12. Llevar un control adecuado de Kardex influye en la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	5	9,6	9,6	11,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3,8	3,8	15,4
	De acuerdo	19	36,5	36,5	51,9
	Totalmente de acuerdo	25	48,1	48,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, para las compañías de impresión, llevar un control adecuado de Kardex influye en la rentabilidad. Esto debido a que si se sabe cómo se están moviendo los materiales de almacén, se va a poder determinar los costos por insumos de manera razonable, lo que permitirá asignar un precio adecuado para que el cliente quede satisfecho. En consecuencia, si no se mantiene este control afectará a la rentabilidad negativamente.

Tabla 13. Existe un adecuado control de calidad para reducir las mermas en la producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	34,6	34,6	34,6
	En desacuerdo	23	44,2	44,2	78,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6	9,6	88,5
	De acuerdo	6	11,5	11,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, en las compañías de servicio de impresión no existe un control adecuado de calidad para reducir las mermas en la producción. Esto quiere decir que el área de producción no está siendo supervisado de manera oportuna. En consecuencia, las mermas seguirán siendo pérdida para la empresa ya que tampoco las acreditan como gasto. Sería ideal que éstas empresas puedan utilizar las mermas como subproducto para que aprovechen sus recursos en su totalidad.

Tabla 14. Existe un control interno de calidad para toda la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	19	36,5	36,5	36,5
	En desacuerdo	27	51,9	51,9	88,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6	9,6	98,1
	De acuerdo	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, las compañías de servicio de impresión no emplean controles internos de calidad en su producción, que pueden deberse a distintos factores, tales como, falta de presupuesto para contratar un experto en la materia, desinterés del encargado/jefe del mismo área o la misma política de la empresa que no maneja procesos de control de calidad. Por ello, la administración debería tomar en cuenta que hay procesos que necesitan implementarse en la empresa que mantienen a su cargo.

Tabla 15. La inversión realizada es suficiente para una rentabilidad favorable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	23,1	23,1	23,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	13,5	13,5	36,5
	De acuerdo	20	38,5	38,5	75,0
	Totalmente de acuerdo	13	25,0	25,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, la inversión que realiza las compañías de servicio de impresión son suficientes para que su rentabilidad sea favorable. Es decir, que éstas empresas para mantener su rentabilidad positiva invierten sobretodo en maquinarias, que son las más costosas de adquirir para prestar el servicio. Así como también, en talento humano, ya que ellos son los encargados de que el servicio se concluya de manera óptima y oportuna.

Tabla 16. La inversión de cierto porcentaje permite promover la venta de mermas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	19,2	19,2	21,2
	De acuerdo	19	36,5	36,5	57,7
	Totalmente de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, si las compañías de servicio de impresión invirtieran cierto porcentaje de sus ingresos para promover la venta de mermas obtendrían una entrada extra a su giro principal. Por lo tanto, como todo producto nuevo necesita ser impulsado para lograr venderse, estas empresas podrían invertir al menos uno por ciento de sus ingresos en principio y una vez captado el mercado y posicionado, este producto se venderá solo.

Tabla 17. Los materiales que intervienen en el proceso productivo son utilizados eficientemente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	34,6	34,6	34,6
	En desacuerdo	19	36,5	36,5	71,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	7,7	7,7	78,8
	De acuerdo	11	21,2	21,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, los materiales que intervienen en el proceso productivo de las compañías de servicio de impresión no son utilizados con eficiencia, ya que para el caso de los materiales como el vinil, foam board, cartón corrugado, entre otros, al momento de realizar la impresión sobre ellos, sobran espacios que no son utilizados y son cortados posteriormente para desecharlos. Por lo tanto, los materiales están siendo desaprovechados y no están explotándolos al 100%.

Tabla 18. Los materiales designados como merma pueden generar rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	17,3	17,3	17,3
	De acuerdo	17	32,7	32,7	50,0
	Totalmente de acuerdo	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, los materiales que las compañías de impresión designan como merma pueden generar utilidad si son reutilizados como subproducto para ser vendidos posteriormente. Ya que, toda venta genera una utilidad, por lo tanto, al obtener mayores ingresos, harán que estas empresas sigan creciendo económicamente y de esta manera puedan aperturar nuevas sedes, siendo señal de que son rentables y continuarán en marcha sus operaciones.

Tabla 19. Los costos de inventarios asignados son favorables para la rentabilidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	11,5	11,5	11,5
	En desacuerdo	14	26,9	26,9	38,5
	De acuerdo	21	40,4	40,4	78,8
	Totalmente de acuerdo	11	21,2	21,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, los costos de inventarios que las compañías de servicio de impresión asignan son favorables para la rentabilidad de la empresa. Es decir, que cuando prestan el servicio aún les queda margen de ganancia de aproximadamente el cuarenta por ciento, lo que significa que están asignando adecuadamente los precios de venta y por ello cuentan con una rentabilidad económica favorable.

Tabla 20. La reducción de los costos de inventario sirve para obtener una mayor rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	11,5	11,5	11,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	5,8	5,8	17,3
	De acuerdo	15	28,8	28,8	46,2
	Totalmente de acuerdo	28	53,8	53,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, si las compañías de servicio de impresión reducen los costos de inventario tendrán una mayor rentabilidad. Esto quiere decir que si estas empresas optimizan sus procesos pueden lograr minimizar los costos para que de esta manera sus márgenes de ganancia se incrementen. Por ello, éstas deberían implementar un área de control interno que les permita explotar al máximo sus recursos y le puedan generar mayores ingresos.

Tabla 21. La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	9,6	9,6	9,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	17,3	17,3	26,9
	De acuerdo	10	19,2	19,2	46,2
	Totalmente de acuerdo	28	53,8	53,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, en las compañías de servicio de impresión si la rotación de inventarios es rápida permitirá que los ingresos sean mayores. Esto quiere decir que, cuando los inventarios rotan velozmente es porque las ventas están siendo eficientes y por ende los ingresos también están incrementando. Por lo tanto, a mayor rotación de inventarios, mayores ingresos obtiene la empresa.

Tabla 22. El volumen de ventas determina el resultado operativo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	9,6	9,6	9,6
	En desacuerdo	12	23,1	23,1	32,7
	De acuerdo	18	34,6	34,6	67,3
	Totalmente de acuerdo	17	32,7	32,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, el resultado operativo de una compañía de servicio de impresión se determina de acuerdo al volumen de ventas. En otras palabras, mientras más ventas se obtenga en el periodo y el costo de inventario sea minimizado el resultado operativo será mayor, si en caso contrario las ventas del periodo son mínimas el resultado operativo será menor también. Por ello, estas empresas deben esforzarse por mantener sus ventas con desviaciones positivas ya que incrementarán su resultado operativo.

Tabla 23. La eficiencia está en función de obtener mayores rendimientos de los activos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	11,5	11,5	11,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5	11,5	23,1
	De acuerdo	15	28,8	28,8	51,9
	Totalmente de acuerdo	25	48,1	48,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, la eficiencia que desempeña las compañías de servicio de impresión están en función de obtener mayores rendimientos de los activos, en este caso, se enfocan en los activos realizables que son la fuente de ingresos en este rubro. Sin embargo, no toman en consideración las mermas que generan las mismas por lo que no están siendo completamente eficientes respecto a los materiales que utilizan. Por lo tanto, deberían explotarlo para generar ingresos o acreditarlos como gasto.

Tabla 24. El uso eficiente de los recursos asegura una buena rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	11,5	11,5	11,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	9,6	9,6	21,2
	De acuerdo	17	32,7	32,7	53,8
	Totalmente de acuerdo	24	46,2	46,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, el uso eficiente de los recursos de una compañía de servicio de impresión asegura una buena rentabilidad. En otros términos, si los recursos que posee la empresa son utilizados eficientemente tendrá como resultado una rentabilidad favorable. En consecuencia, esas compañías continuarán con sus operaciones en marcha, o en caso contrario, tendrán tendencia a obtener pérdidas del ejercicio lo que finalmente los llevará a la quiebra.

Tabla 25. Una buena rentabilidad permite tener un adecuado equilibrio financiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	9,6	9,6	9,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,5	11,5	21,2
	De acuerdo	18	34,6	34,6	55,8
	Totalmente de acuerdo	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, si las compañías de servicio de impresión poseen una buena rentabilidad lograrán que también tengan un equilibrio financiero adecuado. Esto quiere decir que si estas empresas cuentan con una rentabilidad económica favorable podrán hacer frente a sus obligaciones en el plazo fijado ya que contarán con el efectivo o equivalente de efectivo para realizar los pagos correspondientes.

Tabla 26. Un equilibrio financiero razonable mejora la producción de recursos económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	9,6	9,6	9,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	15,4	15,4	25,0
	De acuerdo	13	25,0	25,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Interpretación:

Del gráfico se puede inferir que, un equilibrio financiero razonable para las compañías de servicio de impresión va a mejorar la producción de recursos económicos de manera que si se cumplen con las obligaciones en el plazo establecido los proveedores seguirán abasteciendo el almacén lo que implicaría que la producción de recursos económicos continúen con sus funciones.

3.2 Prueba de normalidad

Debido a que la muestra de esta investigación es de 52 individuos se utilizará la prueba de Kolmogorov-Smirnov. De acuerdo a Solis, D. (2015) señala que, la prueba de Kolmogorov-Smirnov es una prueba no paramétrica y permite medir el grado de

concordancia que existe entre la distribución de una totalidad de datos (muestra) y una distribución teórica específica.

Tabla 27. Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Mermas	,222	52	,000	,827	52	,000
Rentabilidad	,203	52	,000	,799	52	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Interpretación:

De acuerdo a la prueba de normalidad efectuada se presenta un grado de significancia de .000 lo que significa que está dentro del límite fijado que es un .050, lo cual sostiene que los datos obtenidos no provienen de una distribución normal y por lo tanto, pertenecen a pruebas no paramétricas.

3.3 Validación de hipótesis

La presente investigación tiene validada sus hipótesis por medio del Coeficiente de Rho de Spearman con la finalidad de determinar la correlación que existe entre las variables.

3.3.1 Prueba de hipótesis general

H₀: Las mermas no tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

H₁: Las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

Tabla 28. Prueba de hipótesis general

Correlaciones				
			Mermas	Rentabilidad
Rho de Spearman	Mermas	Coefficiente de correlación	1,000	,595**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,595**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52
**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Interpretación: De acuerdo a la prueba estadística realizada la investigación presenta un coeficiente de correlación significativa de .595 y un índice de sig. Bilateral de .000, que es menor a 0.050, lo que significa que es motivo suficiente para que la hipótesis nula sea rechazada y la hipótesis planteada en la investigación sea aceptada. En conclusión: Las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

3.3.2 Prueba de hipótesis específica 1

HE₀: Las mermas no tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

HE₁: Las mermas tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

Tabla 29. Prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones				
			Mermas	Recursos económicos
Rho de Spearman	Mermas	Coefficiente de correlación	1,000	,574*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Recursos económicos	Coefficiente de correlación	,574**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52
**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Interpretación: De acuerdo a la prueba estadística realizada la investigación presenta un coeficiente de correlación significativa de .574 y un índice de sig. Bilateral de .000, que es menor a 0.050, lo que significa que es motivo suficiente para que la hipótesis nula sea rechazada y la hipótesis específica 1 planteada en la investigación sea aceptada. En conclusión: Las mermas tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

3.3.3 Prueba de hipótesis específica 2

HE₀: Las mermas no tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

HE₂: Las mermas tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

Tabla 30. Prueba de hipótesis específica 2

Correlaciones				
			Mermas	Rendimiento
Rho de Spearman	Mermas	Coeficiente de correlación	1,000	,517**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	52	52
	Rendimiento	Coeficiente de correlación	,517**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	52	52
**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Interpretación: De acuerdo a la prueba estadística realizada la investigación presenta un coeficiente de correlación significativa de .517 y un índice de sig. Bilateral de .002, que es menor a 0.050, lo que significa que es motivo suficiente para que la hipótesis nula sea rechazada y la hipótesis específica 2 planteada en la investigación sea aceptada. En conclusión: Las mermas tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

3.3.4 Prueba de hipótesis específica 3

HE₀: Las mermas no se relacionan con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

HE₃: Las mermas se relacionan con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

Tabla 31. Prueba de hipótesis específica 3

Correlaciones				
			Mermas	Proceso productivo
Rho de Spearman	Mermas	Coefficiente de correlación	1,000	,804**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Proceso productivo	Coefficiente de correlación	,804**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Interpretación: De acuerdo a la prueba estadística realizada la investigación presenta un coeficiente de correlación significativa de .804 y un índice de sig. Bilateral de .000, que es menor a 0.050, lo que significa que es motivo suficiente para que la hipótesis nula sea rechazada y la hipótesis específica 3 planteada en la investigación sea aceptada. En conclusión: Las mermas se relacionan con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.

IV. DISCUSIÓN

En los siguientes párrafos se hará la contrastación de los antecedentes mencionados y las teorías con los resultados alcanzados en la presente investigación.

De la hipótesis general planteada, en la que se plantea que las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019, se obtuvo un resultado de correlación llegando al nivel de positiva media, por lo que la hipótesis general fue aceptada y la hipótesis nula rechazada. Los resultados brindados en esta investigación nos señala que las mermas producidas en la industria de impresión se relacionan con la rentabilidad debido a que si se acreditan como gasto ésta va a disminuir pero si se reutiliza y se convierte en subproducto ésta se va a incrementar. Por otro lado, Rodríguez, S. (2018), en su investigación realizada también determina que sí existe una relación entre las mermas y la rentabilidad, asimismo menciona que el coeficiente de correlación es 0.720 que confirma que es significativa, este resultado fue hallado mediante el coeficiente de Rho de Spearman.

Para la hipótesis específica 1, en la que se plantea que las mermas tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019, se obtuvo un resultado de correlación llegando al nivel de positiva media, por lo que la hipótesis específica 01 fue aceptada y la hipótesis nula rechazada. Los resultados brindados en esta investigación nos señala que las mermas producidas en la industria de impresión se relacionan con los recursos económicos debido a que éstas se obtienen de los mismos, en este caso los materiales que intervienen en el proceso productivo. Sin embargo, Iparraguirre, S. (2018), en el desarrollo de su investigación obtuvo que las mermas y los recursos económicos tienen una correlación positiva baja ya que según el estudio de coeficiente de Rho de Spearman resultó un nivel de correlación de .236.

Para la hipótesis específica 2, en la que se plantea que las mermas tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019, se obtuvo un resultado de correlación llegando al nivel de positiva media, por lo que la hipótesis específica 02 fue aceptada y la hipótesis nula rechazada. Los resultados brindados en esta investigación nos señala las mermas producidas en la industria de impresión se relacionan con el rendimiento debido a que si las mermas se vendieran

como subproducto generaría un ingreso adicional al giro del negocio. Por su parte, Iparraguirre, S. (2018), en su investigación realizada también determina que sí existe una relación entre el rendimiento, sin embargo menciona que el nivel de correlación es positiva baja ya que obtuvo un resultado de 0.233.

Para la hipótesis específica 3, en la que se plantea que las mermas se relacionan con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019, se obtuvo un resultado de correlación llegando al nivel de positiva media, por lo que la hipótesis específica 03 fue aceptada y la hipótesis nula rechazada. Los resultados brindados en esta investigación nos señala las mermas producidas en la industria de impresión se relacionan con el proceso productivo porque éstas son precisamente obtenidas de dicho proceso, por ello se debe mantener un control para poder minimizarlas. A su vez, Azabache, J. (2018), en su investigación menciona que la relación que existe entre las mermas y el proceso productivo tiene un nivel de correlación alto ya que el resultado que obtuvo fue de 0.805.

V. CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos en la presente investigación, se obtuvo las conclusiones siguientes:

1. Se concluye que existe relación entre las mermas y la rentabilidad en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho porque éstas se generan en cantidades significativas y sin embargo, no las aprovechan para acreditarlas como gasto deducible para la determinación de la base imponible del Impuesto a la Renta, lo que significaría que la utilidad de la empresa reducirá pero es lo que la mayoría de empresarios busca. Por otro lado, también podrían aprovecharlas reutilizándolas para ser un subproducto y generar ingresos adicionales al giro del negocio.
2. Se concluye que existe relación entre las mermas y los recursos económicos en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho porque son de los recursos económicos, en este caso los materiales, de donde se generan las mermas. Por ello, existe un relación directa ya que las mermas forman parte de los recursos de la empresa, en otras palabras, surgen de ellos.
3. Se concluye que existe relación entre las mermas y el rendimiento en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho porque en el caso de que se opte por reutilizarlas para la venta como subproducto, ésta brindara ingresos adicionales al giro del negocio por lo tanto se podrá medir el nivel de rendimiento que se obtiene de éstas.
4. Se concluye que existe relación entre las mermas y el proceso productivo en la industria de impresión en gran formato digital porque es directamente de este proceso en donde se producen las mermas. Por lo tanto, la relación que existe es completamente directa. Sin embargo, se deben tomar medidas preventivas para minimizarlas y aprovechar al máximo los recursos económicos.

VI. RECOMENDACIONES

Con los resultados obtenidos en la presente investigación, se obtuvo las siguientes conclusiones:

1. Se recomienda a las compañías en la industria de impresión en gran formato digital que implementen un sistema de gestión de inventarios para tener mayor control de las mermas producidas en el proceso productivo, para que de esta manera puedan minimizarlas y utilicen eficientemente sus recursos, obteniendo una rentabilidad favorable.
2. Adquirir conocimiento sobre los métodos contables y tributarios respecto a las mermas para que puedan acreditarlas como gasto deducible para la determinación de la base imponible del Impuesto a la Renta.
3. Establecer un área de control de calidad para que todas las áreas actúen eficientemente y aprovechen los recursos que poseen estas compañías y a partir de ello se brinde un mejor servicio al cliente.
4. Seleccionar al talento humano que sea responsable y cuidadoso y designarlos en cada área respectiva del proceso productivo. Asimismo, realizar capacitaciones constantes con el objetivo de que mejoren su desempeño laboral. Básicamente que las capacitaciones sirvan para erradicar los errores humanos ya que estos implican pérdidas monetarias.

VII. REFERENCIAS

- Acosta, N. (2018). *¿Cuál es el significado de los recursos económicos?* Recuperado de:
<https://www.cuidatudinero.com/13168566/cual-es-el-significado-de-los-recursos-economicos>
- Arteria, V. (2012). *Inventario de Actividades Profesionales Ingenieriles-UTP*. Recuperado de:
<https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/download/910/2548?inline=1>
- Azabache, J. (2018). *Evaluación de la reducción de mermas en el área de distribución sobre la rentabilidad mediante la aplicación de un software, en avícola El Rocío S.A.* (Tesis de Postgrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Bautista, E. (2015). *Control de mermas en los inventarios para la cadena de suministro farmacéutico*. (Tesis de Pregrado). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.
- Bernia, F., Brancacho, L. y Galarza, J. (2017). *La desvalorización de las existencias, pérdida de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Constructora Eital Edificaciones SAC. año 2015 – 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana de las Américas, Lima.
- Briceño, P. (2015). *El ciclo productivo y el capital de trabajo*. Recuperado de:
<https://gestion.pe/blog/deregresoalobasico/2010/11/el-ciclo-productivo-y-el-capit.html>
- Business World (2019). *2019: Balancing Profitability With Sustainability*. Recuperado de:
http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?tabID=T003&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=4&docId=GALE%7CA576223796&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZCUN-MOD1&prodId=PPBE&contentSet=GALE%7CA576223796&searchId=R3&userGroup=univcv&inPS=true
- Caba, N., Chamorro, O. y Fontalvo, T. (2015). *Gestión de la Producción y Operaciones*. Recuperado de:

http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf

Censo Mermas (2013). *Décimo Primer Censo Nacional de Mermas y Prevención de pérdidas – Mercado Detallista*. Recuperado de:

<http://www.fenalco.com.co/file/2503/download?token=NDJNmH1>

Coello, A. (2014). *La gestión de la calidad: conceptos básicos*. Recuperado de:

<http://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento10123.pdf>

Condori, P. (2015). *Mermas y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector industrial fabricantes de vidrios de Lima Cercado, periodo 2014*. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.

Contreras, I. (2006). *Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>

Cordero, L. (2014). *¿Qué es el proceso productivo?* Recuperado de:

<http://www.decrecimiento.info/2014/11/que-es-el-proceso-productivo.html>

Corral, Y. (Enero - Junio de 2009). *Validez y confiabilidad de los Instrumentos de Investigación para la recolección de datos*. Revista Ciencias de la Educación, 19(33), 1-20. Recuperado de:

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

Cuní, D. (2012). *Aplicaciones para empresas*. Recuperado de:

<http://empresayeconomia.republica.com/aplicaciones-para-empresas/kardex-concepto.html>

Durand, H. (2013). *¿Qué es el control de calidad?* Recuperado de:

<https://debitoor.es/glosario/definicion-control-calidad>

Elorduy, G. (2013). *Definición y clasificación de los materiales*. Recuperado de:

<https://contabilidadparanocontables.blogspot.com/2013/12/definicion-y-clasificacion-de-los.html>

- Eslava, J. (2015). *Finanzas para el marketing y las ventas: cómo planificar y controlar la gestión comercial*. (2º ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Estela, M. (2018). *Inversión*. Recuperado de:
<https://concepto.de/inversion-2/>
- Estela, M. (2018). *Rentabilidad*. Recuperado de:
<https://concepto.de/rentabilidad/>
- González, L. (2018). *Evaluación preliminar y actualización de las mermas productivas para mejorar la rentabilidad del Instituto Finlay de Vacunas*. Recuperado de:
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=63733655-3e36-4734-a48a-acb5c3724d00%40pdv-v-sessmgr02>
- González, N. (2015). *Control de mermas y desperdicios en almacén de condimentos de Industria Avícola*. (Tesis de Pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Gutiérrez, H. (2014). *Calidad y productividad*. México D.F.: MC Graw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación – Quinta edición*. Recuperado de:
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación – Sexta edición*. Recuperado de:
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huaracha, J. y Pauccara, H. (2017). *Análisis del Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial JEPROSAC EIRL de la ciudad de Arequipa, 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad Tecnológico del Perú, Arequipa.
- IMF Working Papers (2018). *Fiscal Stimulus Impact on Firms' Profitability During the Global Financial Crisis Prepared by Carolina Correa-Caro, Leandro Medina, Marcos Poplawski-Riberio, and Bennett Sutton*. Recuperado de:

http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?tabID=T003&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=11&docId=GALE%7CA574313111&docType=Report&sort=Relevance&contentSegment=ZCUN-MOD1&prodId=PPBE&contentSet=GALE%7CA574313111&searchId=R3&userGroup=univcv&inPS=true

Iparraguirre, S. (2018). *Mermas y la rentabilidad económica en la corporación Inalta s.a.c. en San Martín de Porres año 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.

Lescano, J. (2017). *¿Qué es un ingreso?* Recuperado de:

<https://www.reviso.com/es/que-es-un-ingreso>

Long, M. (2019). *Significant Inventory Loss Requires Perspective*. Recuperado de:

<https://losspreventionmedia.com/big-retail-inventory-losses-require-perspective/>

Long, N. (2015). *The Root Causes of Inventory Loss*. Recuperado de:

<https://smallbusiness.chron.com/root-causes-inventory-loss-12666.html>

Luján, L. (2009). *Contabilidad de costos*. Lima: Editorial Gaceta Jurídica S.A.

Mendoza, C. (2015). *Costos por proceso*. Recuperado de:

<https://www.solocontabilidad.com/costos-por-procesos/mermas>

Ministerio de Economía y Finanzas (2016). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. Recuperado de:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Pérez, J. y Merino, M. (2014). *Definición de merma*. Recuperado de:

<https://definicion.de/merma/>

Pérez, J. y Merino, M. (2013). *Definición de recursos económicos*. Recuperado de:

<https://definicion.de/recursos-economicos/>

Pérez, J. y Merino, M. (2012). *Definición de rendimiento*. Recuperado de:

<https://definicion.de/rendimiento/>

Prieto, A. (2014). *Operación contable en los procesos de negocio*. Recuperado de:

https://www.academia.edu/28566393/ALEJANDRO_PRIETO_LLORENTE_-_OPERACION_CONTABLE_EN_LOS_PROCESOS_DE_NEGOCIO

Ramírez, C. (2013). *Ciclo de Producción*. Recuperado de:

<https://www.explicacion.net/ciclo-de-produccion/>

Rodríguez, L. (2017). *Mermas y su relación con la rentabilidad de las mype plastificadoras, en el distrito de San Miguel, año 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.

Sabore, R. (2012). *Merma*. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/doc/103822493/Merma#download>

Salazar, R. (2013). *El kárdex como herramienta contable*. Recuperado de:

<https://www.gestiopolis.com/kardex-como-herramienta-contable/>

Saldaña, J. (2018). *Mermas - Enfoque Contable y Tributario*. Recuperado de:

https://tributafacil-pe.blogspot.com/2018/05/mermas-enfoque-contable-y-tributario_3.html

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado de:

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Ucha, F. (2010). *Definición de Rendimiento*. Recuperado de:

<https://www.definicionabc.com/general/rendimiento.php>

Valdivia, C. y Ferrer, A. (2016). *Todo sobre activos aplicación de las NIIF y el PCGE*. Lima: Editorial Instituto pacifico S.A.C.

ANEXO 01: Matriz de Consistencia

Título: Mermas y su relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	
General	General	General			
¿De qué manera las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019?	Determinar si las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.	Las mermas tienen relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.	Mermas	Mermas normales	<p>1. TIPO DE ESTUDIO. El tipo de estudio a realizar es descriptivo, ya que se describirán cada una de las variables. Además, es correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO. La investigación se desarrollará en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas.</p> <p>3. POBLACIÓN. Está conformada por los trabajadores de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital, 2019.</p> <p>4. MUESTRA Está conformada por los trabajadores de las áreas de gerencia, administración, producción, contabilidad y finanzas de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital, 2019.</p> <p>5. TÉCNICA. Técnica a utilizar será la encuesta.</p> <p>6. INSTRUMENTO. El Instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
				Mermas anormales	
				Ciclo productivo	
				Kardex	
				Control de calidad	
¿De qué manera las mermas tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019?	Determinar si las mermas tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.	Las mermas tienen relación con los recursos económicos de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.	Rentabilidad	Inversión	
				Materiales	
				Costo de inventario	
				Ingresos	
				Eficiencia	
¿De qué manera las mermas tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019?	Determinar si las mermas tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.	Las mermas tienen relación con el rendimiento de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.		Equilibrio financiero	
¿De qué manera las mermas tienen relación con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019?	Determinar si las mermas tienen relación con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.	Las mermas tienen relación con el proceso productivo de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019.			

ANEXO 02: CUESTIONARIO

A continuación, Ud. Encontrará una serie de preguntas relacionadas al tema de mermas y la rentabilidad en la industria de impresión en gran formato digital Lurigancho, año 2019.

Lea pausadamente cada una de las preguntas y selecciona una respuesta de acuerdo con su opinión personal, marcando con una “X” el número de escala cuantitativa que aparece en cada pregunta realizada.

Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

	Instrumento	1	2	3	4	5
1	Las mermas normales son reutilizadas para generar más ingresos.					
2	Las mermas normales son acreditadas como gasto disminuyendo la rentabilidad.					
3	Las mermas normales originadas en el proceso productivo deben ser designadas como subproducto.					
4	Las mermas normales son originadas solo en el proceso productivo.					
5	Las mermas anormales afectan la rentabilidad de la empresa.					
6	En el proceso productivo existen mermas anormales.					
7	Las mermas del ciclo productivo afectan la rentabilidad.					
8	Dentro del ciclo productivo se cumple eficazmente la recepción, extracción y entrega del producto.					
9	El Kardex valorizado es importante para determinar el costo de inventario.					
10	Llevar un control adecuado de Kardex influye en la rentabilidad.					
11	Existe un adecuado control de calidad para reducir las mermas en la producción.					
12	Existe un control interno de calidad para toda la producción					
13	La inversión realizada es suficiente para una rentabilidad favorable.					
14	La inversión de cierto porcentaje permite promover la venta de mermas.					
15	Los materiales que intervienen en el proceso productivo son utilizados eficientemente.					
16	Los materiales designados como merma pueden generar rentabilidad.					
17	Los costos de inventarios asignados son favorables para la rentabilidad de la empresa.					
18	La reducción de los costos de inventario sirve para obtener una mayor rentabilidad.					
19	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.					
20	El volumen de ventas determina el resultado operativo.					
21	La eficiencia está en función de obtener mayores rendimientos de los activos.					
22	El uso eficiente de los recursos asegura una buena rentabilidad.					
23	Una buena rentabilidad permite tener un adecuado equilibrio financiero.					
24	Un equilibrio financiero razonable mejora la producción de recursos económicos.					

ANEXO 03:

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A
TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Álvarez López, Alberto.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de titulado con mención Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción 2da aula 410 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Titulado.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: “Merma y su relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Zavaleta Cruz, Katherine Fiorella

DNI N° 74549154

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable independiente:

MERMAS

Según Gonzáles, L. (2018) señala que la merma es “la pérdida física, tanto en volumen, peso o cantidad de las existencias de producto, ocasionadas por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo, el cual se representa en términos de porcentaje” (p.37)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

PÉRDIDA DE EXISTENCIAS

Dimensión 2

PROCESO PRODUCTIVO

Variable dependiente:

RENTABILIDAD

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. (Sánchez, 2002, p. 2)

Dimensión 3

RECURSOS ECONÓMICOS

Dimensión 4

RENDIMIENTO

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: MERMAS

Dimensiones	Indicadores		Niveles o rangos
Pérdida de existencias	Mermas normales	Las mermas normales son reutilizadas para generar más ingresos.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		Las mermas normales son acreditadas como gasto, disminuyendo la rentabilidad.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		Las mermas normales originadas en el proceso productivo deben ser designadas como subproducto.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		Las mermas normales son originadas solo en el proceso productivo.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
	Mermas anormales	Las mermas anormales afectan la rentabilidad de la empresa.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		En el proceso productivo existen mermas anormales.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
Proceso productivo	Ciclo productivo	Las mermas del ciclo productivo afectan la rentabilidad.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		Dentro del ciclo productivo se cumple eficazmente la recepción, extracción y entrega del producto.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
	Kardex	El Kardex valorizado es importante para determinar el costo de inventario.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		Llevar un control adecuado de Kardex influye en la rentabilidad.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
	Control de calidad	Existe un adecuado control de calidad para reducir las mermas en la producción.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		Existe un control interno de calidad para toda la producción.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

Variable: RENTABILIDAD

Dimensiones	Indicadores		Escala
Recursos económicos	Inversión	La inversión realizada es suficiente para obtener rentabilidad.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		La inversión de cierto porcentaje permite promover la venta de mermas.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
	Materiales	Los materiales que intervienen en el proceso productivo son utilizados eficientemente.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		Los materiales designados como merma pueden generar rentabilidad.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
	Costo de inventario	Los costos de inventarios asignados son favorables para la rentabilidad de la empresa.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		La reducción de los costos de inventario sirve para obtener una mayor rentabilidad.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
Rendimiento	Ingresos	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		El volumen de ventas determina el resultado operativo.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
	Eficiencia	La eficiencia está en función de obtener mayores rendimientos de los activos.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		El uso eficiente de los recursos asegura una buena rentabilidad.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
	Equilibrio financiero	La rentabilidad permite tener un adecuado equilibrio financiero.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.
		Un equilibrio financiero razonable mejora la producción de recursos económicos.	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

“MERMAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA INDUSTRIA DE IMPRESIÓN EN GRAN FORMATO DIGITAL DE LURIGANCHO, 2019”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	PÉRDIDA DE EXISTENCIAS							
a	Las mermas normales son reutilizadas para generar más ingresos.	X		X		X		
b	Las mermas normales son acreditadas como gasto disminuyendo la rentabilidad.	X		X		X		
c	Las mermas normales originadas en el proceso productivo deben ser designadas como subproducto.	X		X		X		
d	Las mermas normales son originadas solo en el proceso productivo.	X		X		X		
e	Las mermas anormales afectan la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
f	En el proceso productivo existen mermas anormales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	PROCESO PRODUCTIVO							
a	Las mermas del ciclo productivo afectan la rentabilidad.	X		X		X		
b	Dentro del ciclo productivo se cumple eficazmente la recepción, extracción y entrega del producto.	X		X		X		
c	El Kardex valorizado es importante para determinar	X		X		X		

	el costo de inventario.							
d	Llevar un control adecuado de Kardex influye en la rentabilidad.	X		X		X		
e	Existe un adecuado control de calidad para reducir las mermas en la producción.	X		X		X		
f	Existe un control interno de calidad para toda la producción.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RECURSOS ECONÓMICOS							
a	La inversión realizada es suficiente para una rentabilidad favorable.	X		X		X		
b	La inversión de cierto porcentaje permite promover la venta de mermas.	X		X		X		
c	Los materiales que intervienen en el proceso productivo son utilizados eficientemente.	X		X		X		
d	Los materiales designados como merma pueden generar rentabilidad.	X		X		X		
e	Las mermas operativas pueden generar mayor rentabilidad.	X		X		X		
f	La reducción de los costos de inventario sirve para obtener una mayor rentabilidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4							
4	RENDIMIENTO							
a	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	X		X		X		
b	El volumen de ventas determina el resultado operativo.	X		X		X		
c	La eficiencia está en función de obtener mayores rendimientos de los activos.	X		X		X		
d	El uso eficiente de los recursos asegura una buena rentabilidad.	X		X		X		

e	Una buena rentabilidad permite tener un adecuado equilibrio financiero.	X		X		X		
f	Un equilibrio financiero razonable mejora la producción de recursos económicos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador: ALVAREZ Lopez ALBERTO

DNI: 10690346

Especialidad del validador: AUDITORIA

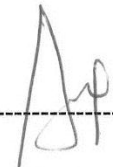
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 18 de 06 del 2015.


Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Esquivez Chunga, Nancy Margot.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de titulado con mención Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción 2da aula 410 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Titulado.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: “Merma y su relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Zavaleta Cruz, Katherine Fiorella

DNI N° 74549154

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

“MERMAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA INDUSTRIA DE IMPRESIÓN EN GRAN FORMATO DIGITAL DE LURIGANCHO, 2019”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	PÉRDIDA DE EXISTENCIAS							
a	Las mermas normales son reutilizadas para generar más ingresos.	X		X		X		
b	Las mermas normales son acreditadas como gasto disminuyendo la rentabilidad.	X		X		X		
c	Las mermas normales originadas en el proceso productivo deben ser designadas como subproducto.	X		X		X		
d	Las mermas normales son originadas solo en el proceso productivo.	X		X		X		
e	Las mermas anormales afectan la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
f	En el proceso productivo existen mermas anormales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	PROCESO PRODUCTIVO							
a	Las mermas del ciclo productivo afectan la rentabilidad.	X		X		X		
b	Dentro del ciclo productivo se cumple eficazmente la recepción, extracción y entrega del producto.	X		X		X		
c	El Kardex valorizado es importante para determinar	X		X		X		

	el costo de inventario.							
d	Llevar un control adecuado de Kardex influye en la rentabilidad.	X		X		X		
e	Existe un adecuado control de calidad para reducir las mermas en la producción.	X		X		X		
f	Existe un control interno de calidad para toda la producción.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RECURSOS ECONÓMICOS							
a	La inversión realizada es suficiente para una rentabilidad favorable.	X		X		X		
b	La inversión de cierto porcentaje permite promover la venta de mermas.	X		X		X		
c	Los materiales que intervienen en el proceso productivo son utilizados eficientemente.	X		X		X		
d	Los materiales designados como merma pueden generar rentabilidad.	X		X		X		
e	Las mermas operativas pueden generar mayor rentabilidad.	X		X		X		
f	La reducción de los costos de inventario sirve para obtener una mayor rentabilidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4							
4	RENDIMIENTO							
a	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	X		X		X		
b	El volumen de ventas determina el resultado operativo.	X		X		X		
c	La eficiencia está en función de obtener mayores rendimientos de los activos.	X		X		X		
d	El uso eficiente de los recursos asegura una buena rentabilidad.	X		X		X		

e	Una buena rentabilidad permite tener un adecuado equilibrio financiero.	X		X		X		
f	Un equilibrio financiero razonable mejora la producción de recursos económicos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Esquivel Chunga Nancy Margot*

DNI: *08510968*

Especialidad del validador: *Mp. Economista - Contador Público*

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de *06* del 20*19*



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: León Apac, Gabriel.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de titulado con mención Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción 2da aula 410 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Titulado.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: “Merma y su relación con la rentabilidad de las empresas en la industria de impresión en gran formato digital de Lurigancho, 2019” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Zavaleta Cruz, Katherine Fiorella

DNI N° 74549154

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

“MERMAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA INDUSTRIA DE IMPRESIÓN EN GRAN FORMATO DIGITAL DE LURIGANCHO, 2019”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	PÉRDIDA DE EXISTENCIAS							
a	Las mermas normales son reutilizadas para generar más ingresos.	X		X		X		
b	Las mermas normales son acreditadas como gasto disminuyendo la rentabilidad.	X		X		X		
c	Las mermas normales originadas en el proceso productivo deben ser designadas como subproducto.	X		X		X		
d	Las mermas normales son originadas solo en el proceso productivo.	X		X		X		
e	Las mermas anormales afectan la rentabilidad de la empresa.	X		X		X		
f	En el proceso productivo existen mermas anormales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	PROCESO PRODUCTIVO							
a	Las mermas del ciclo productivo afectan la rentabilidad.	X		X		X		
b	Dentro del ciclo productivo se cumple eficazmente la recepción, extracción y entrega del producto.	X		X		X		
c	El Kardex valorizado es importante para determinar	X		X		X		

	el costo de inventario.							
d	Llevar un control adecuado de Kardex influye en la rentabilidad.	X		X		X		
e	Existe un adecuado control de calidad para reducir las mermas en la producción.	X		X		X		
f	Existe un control interno de calidad para toda la producción.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RECURSOS ECONÓMICOS							
a	La inversión realizada es suficiente para una rentabilidad favorable.	X		X		X		
b	La inversión de cierto porcentaje permite promover la venta de mermas.	X		X		X		
c	Los materiales que intervienen en el proceso productivo son utilizados eficientemente.	X		X		X		
d	Los materiales designados como merma pueden generar rentabilidad.	X		X		X		
e	Las mermas operativas pueden generar mayor rentabilidad.	X		X		X		
f	La reducción de los costos de inventario sirve para obtener una mayor rentabilidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4							
4	RENDIMIENTO							
a	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	X		X		X		
b	El volumen de ventas determina el resultado operativo.	X		X		X		
c	La eficiencia está en función de obtener mayores rendimientos de los activos.	X		X		X		
d	El uso eficiente de los recursos asegura una buena rentabilidad.	X		X		X		

e	Una buena rentabilidad permite tener un adecuado equilibrio financiero.	X		X		X		
f	Un equilibrio financiero razonable mejora la producción de recursos económicos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador: *heri gpe Gabriel*

DNI: *07482214*

Especialidad del validador: *Financ*

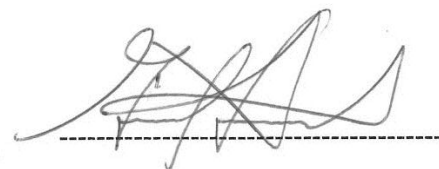
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de *junio* del 20*18*



Firma del Experto Informante.

ANEXO 04: CARTA DE AUTORIZACIÓN

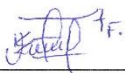
CARTA DE AUTORIZACIÓN

Estimada Srta. Lizabel Rojas Arévalo

Yo, Katherine Fiorella Zavaleta Cruz, identificada con DNI N° 74549154, alumna del X Ciclo de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, solicito respetuosamente autorización para realizar una encuesta mediante un cuestionario de 24 preguntas en las compañías representadas por su persona, Gamut Visual S.A.C. y G y G Logistics E.I.R.L. identificadas con RUC N° 20550186773 y 20601507111 respectivamente, que están situadas en el distrito de Lurigancho.

Este cuestionario se aplicará a sus colaboradores que se desempeñen en las áreas de gerencia, administración, producción y contabilidad, en el mes de octubre del presente año.

Desde ya, agradezco su colaboración y disposición.



Katherine Zavaleta Cruz

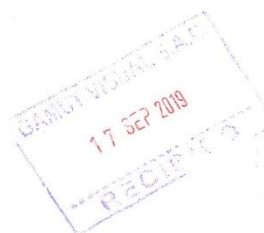
DNI N° 74549154



G&G LOGISTICS
LIZABEL ROJAS A.
GERENTE GENERAL
DNI 44075453

Rojas Arévalo Lizabel

DNI N° 44075453



ANEXO 05: DATOS SPSS

*DATA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	8	0	Las mermas normales son reutilizadas para generar más ingresos.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0	Las mermas normales son acreditadas como gasto disminuyendo la rentabilidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0	Las mermas normales originadas en el proceso productivo deben ser designadas como subproducto.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0	Las mermas normales son originadas solo en el proceso productivo.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0	Las mermas anormales afectan la rentabilidad de la empresa.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0	En el proceso productivo existen mermas anormales.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0	Las mermas del ciclo productivo afectan la rentabilidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0	Dentro del ciclo productivo se cumple eficazmente la recepción, extracción y entrega del producto.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0	El Kardex valorizado es importante para determinar el costo de inventario.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0	Llevar un control adecuado de Kardex influye en la rentabilidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0	Existe un adecuado control de calidad para reducir las mermas en la producción.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0	Existe un control interno de calidad para toda la producción	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	8	0	La inversión realizada es suficiente para una rentabilidad favorable.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0	La inversión de cierto porcentaje permite promover la venta de mermas.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0	Los materiales que intervienen en el proceso productivo son utilizados eficientemente.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0	Los materiales designados como merma pueden generar rentabilidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0	Los costos de inventarios asignados son favorables para la rentabilidad de la empresa.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0	La reducción de los costos de inventario sirve para obtener una mayor rentabilidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Númérico	8	0	La rápida rotación de inventarios genera mayor ingreso para la empresa.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Númérico	8	0	El volumen de ventas determina el resultado operativo.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Númérico	8	0	La eficiencia está en función de obtener mayores rendimientos de los activos.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Númérico	8	0	El uso eficiente de los recursos asegura una buena rentabilidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Númérico	8	0	Una buena rentabilidad permite tener un adecuado equilibrio financiero.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Númérico	8	0	Un equilibrio financiero razonable mejora la producción de recursos económicos.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	V1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
26	V2	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
27	D1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
28	D2	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
29	D3	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
30	D4	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
31	TOTAL	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 31 de 31 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	
2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	
3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	
4	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	
5	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	
6	2	1	2	4	4	1	4	1	3	4	1	1	2	2	1	5	1	3	
7	3	5	3	4	4	1	3	3	5	4	2	2	3	4	2	4	4	2	
8	3	4	5	3	4	1	2	4	5	5	2	1	4	4	1	4	2	4	
9	5	3	5	4	5	1	4	4	5	5	1	1	4	5	2	4	1	5	
10	1	5	2	5	5	1	3	2	5	5	2	3	5	4	2	4	1	4	
11	2	5	5	3	5	2	4	2	4	5	1	1	4	4	2	5	1	5	
12	5	4	5	4	4	1	5	1	4	5	4	2	2	4	2	4	4	3	
13	2	4	5	5	4	2	5	1	5	5	4	1	2	5	1	5	2	4	
14	4	4	3	5	3	2	4	2	4	5	2	2	4	4	2	4	4	4	
15	5	3	5	2	5	1	3	2	4	4	1	1	3	5	1	3	2	5	
16	4	4	5	4	1	1	5	3	5	4	2	3	2	5	2	5	1	3	
17	5	3	5	3	4	1	4	2	4	4	4	1	2	3	2	4	4	5	
18	4	5	2	3	5	1	2	2	4	5	1	1	5	4	1	4	4	5	
19	5	1	5	4	4	1	4	2	3	1	2	1	4	5	2	4	4	5	
20	2	5	5	5	5	3	5	2	4	5	3	2	3	5	2	5	4	5	
21	3	1	5	5	5	3	3	3	4	5	2	2	2	3	2	5	4	5	
22	2	1	2	3	5	4	5	4	5	4	4	2	5	4	3	5	2	5	
23	4	5	2	3	5	3	5	3	5	5	1	2	4	4	2	4	2	4	
24	4	5	3	5	3	3	5	2	5	3	1	2	3	3	2	4	4	4	
25	3	5	5	4	4	1	3	2	3	4	1	1	4	5	1	3	4	5	
26	2	3	5	5	5	4	5	2	4	5	3	1	4	4	1	4	5	5	
27	1	5	5	5	3	1	5	2	5	5	2	2	3	3	1	4	4	5	
28	5	5	4	4	5	1	5	2	5	4	3	3	5	5	2	5	5	4	
29	2	5	4	5	3	2	4	2	5	4	2	2	4	4	4	4	4	5	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON